3TThink Tank Turismo, è un'occasione di approfondimento annuale per affrontare con esperti, operatori, amministratori, enti ed istituzioni nazionali ed internazionali le diverse dimensioni dello sviluppo turistico: urbanistica, architettura, innovazione di prodotto, gestione aziendale, formazione professionale, marketing, ecc.

venerdì 11 maggio 2012
ore 16.00
Riccione, Palazzo dei Congressi - Viale Virgilio 17

RIVIERA REATTIVA

round table

relatori
Maurizio Melucci (assessore Turismo Regione Emilia Romagna) {*Inquadramento e programmi legati allo sviluppo urbanistico e turistico lungo costa romagnola.*}
Eduard Bru Bistuer (Ciutats Mediterrànies, professore ETSAB Universitat Politecnica de Catalunya) {*Presentazione programma Ciutats Mediterrànies. I poli mediterranei del turismo di massa.*}
Stefano Da Empoli (Presidente I-Com, Università Roma Tre) {*Economia del turismo. Ragionamenti e strategie sulla competitività dei modelli turistici.*}
Luca Emanueli (direttore sealine, Dipartimento Architettura Unife) {*Ricerche e proposte sui servizi al turismo.*}
Mario Lupano (storico e critico dell'architettura, IUAV) {*Riviera come luogo di comunità in transito. Blurring Landscapes.*}
Marco Pappalardo (direzione amministrazione & human resources SMG Alto Adige Marketing) {*Identità turistica definita: modello Alto Adige. Luogo delle molte identità sfumate: la Riviera.*}
Gianluigi Ricuperati (scrittore e giornalista di la Repubblica, Domus), moderatore

temi
La propensione della Riviera romagnola al rinnovamento, la capacità di reagire e reinventarsi continuamente sono abilità non scontate per un sistema territoriale complesso. L'impulso più significativo negli ultimi anni è arrivato dalle politiche di infrastrutturazione turistica. I grandi contenitori fieristici e congressuali, ad esempio, hanno contribuito a de-stagionalizzare l'offerta con risvolti apprezzabili.
La sensazione è che a questa fase debba seguirne un'altra altrettanto importante e forse più complessa. In cui l'intento strategico si possa applicare al tessuto diffuso e frammentato delle strutture ricettive, dagli alberghi agli stabilimenti balneari, che sono il cuore dell'ospitalità in Riviera. Quella galassia di piccole medie realtà che caratterizzano da sempre il sistema turistico sulla costa e hanno fatto della singolarità un modello, della reattività ai cambiamenti un valore attrattivo.
La sfida è interpretare al meglio questo modello dinamico e atomizzato riconoscendone le potenzialità. Individuare strumenti di pianificazione urbana e strategica per indurlo a rinnovarsi facendo leva proprio sulle sue molteplici identità.

sabato 12 maggio 2012
Riccione, Palazzo dei Congressi - Viale Virgilio 17
ore 10.30

Strategy of NEW FORMATS and CHANNELS IN HOSPITALITY

round table

relatori
Renato Circosta (Manager di Kiwi Hotel Resort)
Nicola Specchio (Socio Fondatore di Ostello Bello, Milano)
Stefano Mirti (Esperto di social media, ID – Lab)
Pan Gu (Esperta di turismo cinese in Italia)
Fulvio Lanzone (Direttore Commerciale Travelplan Italia)
Luisa Collina (Professore Ordinario, Politecnico Milano), coordinamento

temi
Obiettivo della round table è la discussione di due temi molto attuali: i format di ospitalità turistica e i nuovi canali di promozione e di distribuzione.
Relativamente al tema dei "format" il panorama sia italiano che internazionale mostra l'emergere di nuovi modelli di ospitalità che vanno ad affiancare realtà più consolidate. Tra questi figurano gli hotel low cost destinati ai giovani, gli alberghi "no frills" per una clientela business ma attenta al risparmio, gli aparthotel per famiglie e permanenze prolungate, gli alberghi temporanei in occasione di grandi eventi...
A questa direttrice di innovazione si aggiunge l'emergere di nuovi importanti flussi turistici (quali ad esempio quelli relativi alla Russia e alla Cina) e di nuovi canali di comunicazione, promozione e distribuzione attraverso il web (da quelli più consolidati di vendita on line ai blog e social network).
La tavola rotonda intende indagare questi fenomeni emergenti attraverso la testimonianza di alcuni esperti chiamati a presentare casi studio di successo così come riflessioni in merito alle prospettive future del settore.

ore 16.00

VISIONI. Esperienza dello Straordinario

round table

relatori
Corrado Ruggeri (Scrittore e giornalista di viaggio) {*L'approccio emozionale e le motivazioni all'essere altrove.*}
Maurizio Davolio (Presidente Associazione Turismo Responsabile) {*Quanto vale la responsabilità nella industria turistica?*}
Claudio Visentini (Direttore scuola dl viaggi) {*Viaggiare significa anche costruire racconti mitici da portarsi a casa.*}
Anna Meroni (Ricercatore polimi) {*Come si fa a progettare il futuro. La qualità delle relazioni è lo straordinario che fa la differenza.*}
Elena Marinoni (Trendwatcher) {*Tendenze per il futuro del consumo turistico, non quello della prossima stagione, ma quello dei prossimi 20 anni.*}
Michele Capuani (Direttore Accademico IED Group), coordinamento {*Perchè il design a parlare di turismo? Lo spettacolo italiano è uno, dal design al turismo.*}

temi
La etimologia della parola turismo corrisponde perfettamente all'uso che ne facciamo . La parola inglese "tour" descrive un viaggiare ben organizzato, fatto di tappe e scadenze precise, nato per soddisfare le esigenze di esperienza e conoscenza delle classi agiate, soprattutto inglesi. Un Grand Tour per conoscere i luoghi dell'arte e della storia italiane oppure un evento sportivo, il tour de France. Quello che questi due eventi hanno in comune non è l'obiettivo del viaggio quanto la struttura organizzativa, la pianificazione. Questa dimensione razionale della vacanza ci limita però nell'immaginare gli scenari del futuro. Quali sono le motivazioni sociali e individuali dell'essere "altrove"? Quali saranno in futuro ? Nel momento storico in cui il baricentro del business del turismo si sta spostando verso i paesi BRIC, questa non è una domanda retorica.
La ricerca dello STRAORDINARIO è inevitabilmente definito da quello che consideriamo ORDINARIO. Si tratta qui di capire dove termina l'uno e dove inizia l'altro. La comprensione della vita quotidiana e ordinaria in Cina, India o in Russia ci aiuta a immaginare delle opportunità per dare a questi viaggiatori lo straordinario che loro immaginano. O ancora. La crisi economica che stiamo vivendo : al di là della minore capacità di spesa, come si è trasformato il nostro ordinario? Per costruire gli scenari del futuro, vogliamo provare a parlare di esperienze dello straordinario, piuttosto che di turismo e vacanze. Quali sono i fattori culturali, sociali e psicologici che dobbiamo ascoltare per disegnare il futuro del Turismo in Romagna?
Per immaginare le risposte, dobbiamo prima capire bene le domande : lo scopo della tavola rotonda è proprio quello di coinvolgere interlocutori che non hanno necessariamente una attinenza con il turismo ma che possono aiutarci a capire quali saranno le aspettative per le esperienze straordinarie.

Eventi nell'ambito della stessa iniziativa:

16 - 21 aprile 2012

SEALINE WORKSHOP 2012

workshop

Sono indagati gli scenari turistici emergenti che riguardano la Riviera e i modelli per realizzarli. Con lo scopo di ripensare il rapporto tra funzioni ricettivo-turistiche e lungomare. Si lavorera su porzioni di territorio scelte fra quelle più emblematiche della Riviera. I partecipanti al workshop sono chiamati a ridefinire una sezione urbana che dalla prima fascia di alberghi si estende fino a mare e oltre.
Il workshop si inserisce in un più ampio progetto di mappatura degli scenari turistici emergenti e potenziali che riguardano la Riviera. Queste mappe tematiche raggruppano luoghi, servizi e strutture legate a forme di turismo differenti. Da una loro lettura e sovrapposizione si coglie la complessità e il valore di alcune dinamiche latenti. Per far emergere, amplificare questi turismi e attrarne ulteriori occorre pensare a nuove forme di accoglienza.

Partecipanti:
Sofia Canevelli, Anna Diani, Luca Ferioli, Giulio Cesare Ghermandi,Francesco Grisanti, Giovanni Iaria, Nausica Marchesini, Silvia Tarantini, Arianna Moliterni.

20 aprile 2012

COMMUNITY HOTELS

round table

Federica Ciavattini (Edizioni Lightbox: My Local Guide e My Art Guides)
Manuel Orazi (responsabile sezione architettura Quodlibet)
Pier Pierucci (responsabile marketing e creatività Aquafan Riccione)
Elisa Poli (critica e storica architettura, Dipartimento di Architettura Università di Ferrara)
Gianni Lobosco (tutor workshop Sensible Textures **sealine**)
Luca Emanueli (direttore **sealine**)

L'affermarsi di "turismi" diversificati, tematici, talvolta molto specifici, tratteggia uno scenario potenzialmente favorevole alla Riviera, luogo del cambiamento e delle tante identità. Obiettivo della round table è discutere nuovi dispositivi e modelli di hosting più attraenti. Approfondire le dinamiche che relazionano il territorio al suo "racconto", attraverso le guide turistiche. Esplorare le modalità per inserire sulla mappa nuovi punti tematici in grado di evidenziare specificità latenti e generare nuovi itinerari turistici.

---

info
www.sealinelab.net

coordinamento
Luca Emanueli, Federico Caravaggi

gruppo di ricerca
Carlo Ruyblas Lesi, Gianni Lobosco, Luisa Cerlini, Filippo Pesavento, Laura Solmi.

coordinamento scientifico
sealinelab
centro dipartimentale di ricerca per lo sviluppo dei sistemi costieri e del turismo
Dipartimento di Architettura Università di Ferrara

nell'ambito di

promosso da
SIS spa
Società Italiana Servizi

con il patrocinio di